

Avădănei Vasile

Avădănei Lidia

Avădănei Alina Elena



**Artă, identitate și tradiții
în județul Neamț**

Album foto

- 2023 -

Vasile Avădănei, Lidia Avădănei, Alina Elena Avădănei



CONSILIUL JUDEȚEAN
NEAMȚ



Centrul de Incubare Creativ -
Inovativ de Afaceri Roznov

Vasile AVĂDĂNEI
Lidia AVĂDĂNEI
Alina Elena AVĂDĂNEI

Artă, identitate și tradiție în județul Neamț

(Album tematic)

- 2023 -

Sub egida:

Academia Română

Institutul Național de Cercetări Economice (INCE)

Centrul de Economie Montană (CE-MONT)



Lucrarea: **Artă, identitate și tradiții în județul Neamț** (ediție tipărită, 2023)
Autori: **Avădănei Vasile, Latu, Lazăr, Avădănei Lidia**

ISBN 978-973 -0-39342-2

Finanțatorul:

Consiliul Județean Neamț

Tipul Programului:

Finanțări nerambursabile – Legea 350/2005 (C.J. Neamț)

„Proiecte în domeniul cultură”

Titlul proiectului:

Artă, identitate și tradiții în județul Neamț!

Data publicării:

octombrie 2023

Editorul materialului:

Centrul de Incubare Creativ - Inovativde Afaceri (CICIA) Roznov

Motto:

În viața omului sunt importante două zile.

Prima zi este cea în care se naște.

A doua zi este cea în care află de ce...

Mark Twain

Cuprins

| | |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| Introducere, | 005 |
| Cap. 1. Informații despre proiect, | 007 |
| 1.1. Scop | 007 |
| 1.2. Obiective | 007 |
| 1.3. Activități | 007 |
| 1.4. Rezultate | 009 |
| 1.5. Impact și viabilitate | 009 |
| Cap. 2. Eseuri, | 015 |
| 2.1. Obiceiuri și ritualuri | 015 |
| 2.2. Meșteri populari, | 030 |
| 2.3. Meserii tradiționale | 041 |
| Cap. 3. Meșteșuguri populare, o poveste a identității românești, | 045 |
| Cap. 4. Ia – element de referință în cultura românească, | 053 |
| 4.1. Originea cuvântului ie, | 053 |
| 4.2. Meditația ie, | 054 |
| 4.3. Viața ie, | 065 |
| Cap. 5. Colecție de cusături populare românești | 069 |
| Cap. 6. Păpuși în haine din deșeuri | 103 |
| Cap. 7. Pictura decorativă (despre pictura pe sticlă), | 105 |
| Cap. 8. Pictura de biserici, | 109 |
| Cap. 9. Sindromul vibrației valorilor străbune; | 111 |
| Cap. 10. Concluzii, | 115 |

Introducere

Prezenta lucrare constituie rezultatul activităților într-o tabără de antreprenariat creativ destinat tinerilor elevi cu vârsta de 16 – 18 ani (clasele a 10-a și a 11-a) precum și cadrelor didactice, organizată în cadrul proiectului “Artă, identitate și tradiții în județul Neamț!” finanțat de Consiliul Județean Neamț, sesiunea de finanțări nerambursabile 2023.

Scopul proiectului este promovarea patrimoniului cultural imaterial rural. Proiectul își propune să contribuie la atenuarea impactului provocat de procesul de globalizare care paralizează viața locuitorilor, mai ales în mediul rural, prin dezechilibrele culturale pe care le induce.

Societatea post-modernă forțează un nou mod de viață trepidant și modernist fără a pregăti populația pentru schimbările care vor avea loc. Ca urmare interacțiunea cu cultura, tradițiile, obiceiurile, rânduielile statuate de-a lungul secolelor sunt anihilate cu efecte imprevizibile asupra echilibrilor psihologice și sociologice. Respectarea tradițiilor riscă să nu mai aibă continuitate deoarece generația tânără este obligată să parcurgă alte trasee de învățare și de dezvoltare personală și nu mai asigură tranziția intergenerațională. Acest lucru este cu atât mai grav cu cât, după cum se știe, patrimoniul imaterial este conservat prin frecvența unor evenimente și a unor manifestări care plămădesc esența durabilității.

Problema cea mai complexă constă în faptul că gestiunea timpului tinerilor de vârstă școlară acordă o cotă redusă pentru componentele culturale și tradiționale. Pe de o parte, fac o prioritizare proprie neorientată; pe de altă parte, nu interacționează cu centre de inițiativă a societății civile care își propun să atragă tinerii la acțiuni, activități și evenimente culturale.

În cadrul proiectului a fost organizată Tabăra „Smărăndița 2023” și cursul „Antreprenariat și meșteșuguri tradiționale”. Cursul recurge la metode de lucru interactive, antrenante, care pun în evidență capacitățile de creativitate, trezesc interesul și fac conexiune cu instrumente moderne. Se parcurg module de lucru care îmbină activități teoretice (de încadrare) și practice (atelier de creație cu artiști/meșteșugari locali și jocuri creative).

Metodele de lucru sunt diverse: model de afaceri CANVAS adaptat, dialogul

furnizor – client, montaje LEGO după metafore și simbolistici, prezentare albume foto și mini planuri de afaceri, colecții de modele.

Activitățile din tabără au pus accent pe:

- Motivare către proiecte ambițioase;
- Identificarea trăsăturilor antreprenoriale necesare;
- Construirea unui profil antreprenorial individual;
- Modul în care se constituie echipa și interacțiunile dintre membrii;
- Amploarea acțiunilor și deciziilor;
- Rolul creativității și al inovării în afacere;
- Etică socială și profesională;
- Probleme și provocări sociale;
- Managementul conflictelor; evitare și atenuare;
- Universul părilor interesate: interese, reacții, predictibilitate, coeziune.

S-a mai pus accent pe participare la activități practice: ateliere de lucru, jocuri interactive, lucrul cu LEGO Serious Play®.

Pe parcurs și la finalul activităților, cursanții au fost invitați să-și facă autoevaluarea, să descrie stările prin care trec, impactul de satisfacție sau de insatisfacție, lecțiile învățate și să reprezinte mental repere de bune practici care le vor fi utile în viața activă.



Proiect implementat de Centrul
de Incubare Creativ Inovativ de
Afaceri și finanțat de Consiliul
Județean Neamț



**Artă, identitate și tradiții
în județul Neamț!**

ISBN 978-973-0-39342-2



9 789730 393422